

**brand is the image of the product in the market. some people distinguish the psychological aspect of a brand from the experiential aspect. the experiential aspect consists of the sum of all points of contact with the brand and is known as the brand experience. the psychological aspect sometimes referred to as the brand image, is a symbolic construct created within the minds of people and consists of all the information and expectations associated with a product or service.**

design **esprit**

**government support project**

**design credential**

design esprit

수출지원기반 활용사업

2018 수출지원기반활용사업

# SLOW & RAW

CLIENT : 오렌지피플

PROJECT : Brand Naming

Brand Design

Application Design

SLOW&RAW는 자연에서 찾은 가장 건강한 음료,  
내 몸에 꼭 맞는 자연 음료, 자연 그대로 정성들어  
만든 음료를 고객에게 제공한다.

쉽게 인지하고 이해할 수 있는 브랜드네임과 자연  
그대로의 느낌을 살려 장식적인 요소를 배제한  
디자인으로 살아있는 자연의 이미지를 강조하였다.



2019 수출지원기반활용사업

# FINGRAM

**CLIENT :** 핑그램

**PROJECT :** Corporate Brand Design  
Application Design

Image Processing Solution 전문기업 FINGRAM의 새로운 브랜드 디자인은 이미지를 인식하고 분석하는 눈, 다가 올 미래를 미리 보는 눈, 이미지 너머의 더 큰 꿈을 보는 눈을 모티브로 개발되었다. 이미지를 더 작게, 더 빠르게 전달하는 속성을 속도감있게 표현하고 누구도 경험하지 못한 이미지 중심의 세상으로의 비상을 나타내고 있다.



2020 수출지원기반활용사업

# INTYCO

**CLIENT :** 다원이엔지

**PROJECT :** Corporate Brand Design  
Application Design

다원이엔지는 자동차, 모빌리티 연구개발 서비스로 세계 최고의 R&D 분야의 글로벌 TOP 5 브랜드 실현을 위해 새로운 사명 'INTYCO'로 새로운 도약을 시작했다. 새로운 디는 미래를 향한 혁신과 새로운 도약을 나타낼 Mobility Innovator라는 컨셉으로 강한 도약을 상징하는 Red Arrow의 이미지로 형상화 하였다.



2020 수출지원기반활용사업

# VIEWROID

CLIENT : NC&

PROJECT : Brand Design

Application Design

단순화된 인간의 형상으로 디자인된 i는 과거의 블랙박스를 넘어 시가 결합된 첨단적인 제품을 직관적으로 표현하고 있으며 VUEROID가 지향하는 이미지인 Intelligent / Innovative / Insightful을 상징한다. 또한 만을 강조하는 light blue는 시각적인 주목도를 높임과 동시에 보다 젊고 스마트하고 첨단적인 이미지를 전달한다.



2018 수출지원기반활용사업

# ZOOAPET

**CLIENT :** 쥬아펫

**PROJECT :** Corporate Brand Design  
Application Design

Zooahpet은 사람을 위한 스타일과 프리미엄이 아닌  
동물들이 편안한 세상, 동물들이 건강한 삶을 지향한다.  
브랜드의 이니셜인 Z를 경쾌하고 운동감있게  
표현하여 반려동물의 행복한 모습을 연상할 수 있게 하고  
따뜻한 색상을 결합하여 반려동물을 사랑하는 감성을  
느낄 수 있도록 개발되었다.



Zooahpet



design esprit

# 지식센터 프로젝트

2021 서울지식재산센터

# cocodor

**CLIENT :** 코코도르

**PROJECT :** Corporate Brand Renewal Design  
Application Design

코코도르는 Worldwide Fragrance No.1을 비전으로 나아가는 향기 전문 기업입니다. 향기 전문가 약 200명의 직원들과 함께 하고 있으며, R&D부터 생산, 물류, 판매까지 원스톱으로 통합솔루션을 통해 기업의 이익창출 보다 고객의 이익과 만족을 더 생각하는 기업입니다. 리뉴얼된 코코도르 CI는 보다 더 간결해지고 볼드하게 디자인하여 기존의 자산을 유지하고 새로운 도약을 준비하는 코코도르의 이상을 담아냈습니다.



2020 서울지식재산센터

# G-tech



G-tech

**CLIENT :** 지테크 인터내셔널

**PROJECT :** Corporate Brand Design  
Application Design

헬스케어, 농축산, 산업용 정밀 측량부분을 선도하는 지테크의 인터내셔널은 슬로건 “가족의 행복을 만드는 NO.1 기업”을 바탕으로 언제나 고객 가까이에서 기술 그 이상의 가치로 최고의 제품만을 추구하는 기업으로서 새로운 도약을 위한 Corporate Brand Renewal을 진행했다. 디자인 컨셉은 중량계를 상징하는 바형태의 라인이 이니셜 G를 들어올리는 모습으로 업역을 직관적으로 형상화 하였다.

2021 경기지식재산센터

# SPECTOS

**CLIENT :** T.O.S

**PROJECT :** Brand Naming & Design  
Application Design

Specto는 라틴어로 검사하다, 살피다, 시험해 보다 라는 뜻을 가집니다. Spectos는 Specialize, Specific, Spectacular, Spectrum 등의 이미지 또한 연계할 수 있는 네이밍으로 개발되었습니다.

Spectos 브랜드 디자인은 반도체를 상징하는 서클 안에 모회사인 T.O.S를 표현하는 디자인으로 개발되었습니다.



2020 서울지식재산센터

# Caffe Museo

CLIENT : 카페뮤제오

PROJECT : Corporate Brand Design  
Application Design

대표적인 홈 카페용품으로 대중화한 카페뮤제오는  
갓 볶은 커피 및 전문 카페 용품으로 “이야기가 있는  
커피박물관”이라는 커피 문화의 특별함과 다양성을  
제고하고 있다.

새롭게 리뉴얼된 카페뮤제오의 브랜드 디자인은  
반짝이는 별을 통해 이상적인 커피향을 찾는 과정을  
형상화하였으며 고급스러운 컬러로 매칭하였다.



2015 서울지식재산센터

# OLCHI

**CLIENT :** 패손팩토리

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Application Design

Olchi는 puppia의 하위 브랜드로서 반려동물을 위한 패션용품 및 수제간식 등을 제품군으로 하고 있다. 브랜드네임은 '옹지, 잘한다' 는 의미로 반려동물을 칭찬하는 감탄사와 올바르게 만들었다는 자부심을 중의적으로 표현한다. 또한 친근하고 편안한 로고타입과 귀여운 캐릭터, 부드러운 파스텔 색상을 중심으로 한 브랜드 디자인으로 반려동물에 대한 따뜻한 감성을 전달하고 있다.



2021 서울지식재산센터

# Innocube

**CLIENT :** 디어건축사무소

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Application Design

디어건축사무소의 싸고 튼튼한 집을 쉽게 설계하고 시공하는 원스톱 솔루션 \_ 테트리스하우스의 새로운 네이밍인 이노큐브는 입방체 , 정육면체를 의미하여 공간감을 느낄 수 있는 단어인 큐브와 innovation이 합쳐진 네이밍으로 제작되었습니다.

이노큐브의 디자인은 Innovation 에 대한 직관적인 연상으로 첨단적이고 스마트한 이미지를 전달하도록 디자인되었습니다.

**Gildong, Hong**

Strategic Planning Team / Manager

#510 Mirae-cheong, Seoul Innovation  
Park, 684 Tongil-ro, Eunpyeong-gu ,  
Seoul, Korea. 03371



T. +82-2-1234-5678

M. +82-10-1234-5679

E. gildonghong@innocube.co.kr

2019 서울지식재산센터

# Q-Lab

**CLIENT :** (주)큐디스

**PROJECT :** Brand Naming  
Brand Design  
Application Design

(주)큐디스의 생활가전 토탈 브랜드인 큐랩(Q-Lab)은 '고객님의 소중한 일상에서 언제나 큐랩'이라는 슬로건을 가지고 제작 되었다. Q-Lab은 Quality Lab을 뜻하며, 브랜드 디자인은 '일상에서 느끼는 신선한 바람'을 컨셉으로 제작되었다.





2021 서울지식재산센터

# Graymatter

CLIENT : CKM

PROJECT : Brand Naming

Brand Design

Application Design

자동차, 오토바이, 기차, 교량, 빌딩 등에 적용되어 진동을 제어하고 안정감을 향상시키는 Smart & Interactive Solution Graymatter는 전문기업 CKM의 새로운 브랜드입니다. 이러한 기술적인 부분을 강조하는 디자인으로 여러가지의 진동과 움직임을 상징하는 닷들을 Graymatter 로고타입이 잡아주는 형상으로 디자인하였습니다.



2021 서울지식재산센터

# 레저에빠지다

CLIENT : 러브에그

PROJECT : Brand Design

Application Design

스포츠 레저 전문기업 러브에그는 종합레저 플랫폼 '레저에 빠지다'를 런칭했다. 레저에 빠지다는 등산, 놀이공원, 수상레저등을 즐길 수 있는 앱으로 레저에 국한되지 않는 다양한 플랫폼을 제공한다.

브랜드디자인은 '당신이 원하는 어디서나' 라는 컨셉으로 다양한 레저를 즐길 수 있는 환경을 형상화 했다.



2018 서울지식재산센터

# AIDEA

**CLIENT :** 알티캐스트

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Application Design

AIDEA는 알티캐스트의 방송미디어 AI & 빅데이터 솔루션 브랜드이다. 브랜드네임인 AIDEA는 AI와 IDEA를 결합한 것으로 마케팅에 필요한 계획, 방안, 아이디어를 제공하는 AI 를 의미한다. 또한 간결하고 명확함 속에서 첨단 이미지를 강조하는 디자인으로 스마트한 브랜드 이미지를 표현하였다.

# aidea

Client & Server & Network Insight  
Monitoring Server Health, Network, and Client/device  
Surveillance on error/fault  
Type arrangement  
Policy management  
Real time monitoring & report  
AI based anomaly detection



2012 충북지식재산센터

# SEIL HITEC

CLIENT : (주)세일하이텍

PROJECT : Corporate Brand Design  
Application Design

세일하이텍은 1993년 설립 이후 각종 필름에 기능을 부여하고, 보호필름을 수입대체 및 수출하는 광학코팅 전문기업이다. 세일하이텍의 새로운 기업브랜드는 심플한 워드마크의 형태를 통해 글로벌브랜드다운 현대적 이미지를 강조하였다. SEIL의 I를 필름이 말린 형태로 처리하고 숫자 1로 표현하여 세계 1위 기업으로 발전하고자 하는 의지를 표현하였다



2019 경기지식재산센터

# NEMONIC MINI

**CLIENT :** 망고슬래브

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Package Design

망고슬래브는 미니 프린터기로 성공적인 런칭을 한 네모닉 프린터를 좀 더 콤팩트하게 사이즈를 줄여 미니프린터를 출시하고자, 브랜드명을 네모닉 미니로 한 브랜드를 런칭했다. 보다 작고 가벼운 휴대용 미니 프린터로 스마트한 생활의 시작이라는 컨셉으로 브랜드 디자인도 프린트를 상징하는 프레임에 라이트한 폰트의 미니를 넣고 화이트톤의 패키징으로 마감하여 콤팩트함을 느낄 수 있는 디자인으로 제작되었다.



NEMONIC: MINI

MANGOSLAB

[www.mangoslab.com](http://www.mangoslab.com)

Made by Mangoslab Co., Ltd. Made in Korea

"Designed for Samsung" is a trademark licensed by Samsung to authorized third-party manufacturers for accessories designed to interoperate with a Samsung product. Samsung is not responsible for the design or manufacture of this accessory, for its operation or its compliance with safety and regulatory standards.

2013 충남지식재산센터

# WELLERS

**CLIENT :** (주)다인내추럴  
**PROJECT :** Brand Design  
Application Design

오메가3, 비타민, 다이어트제품, 자연식품 등을 판매하는 Wellers는 전문성과 품질로 승부하며 자연과 과학을 균형있게 조화시킨 건강기능식품 전문브랜드이다. Wellers의 새로운 브랜드는 '고객의 웰라이프를 연구하는 전문가가 만든 건강기능식품'을 지향하며 오직 고객의 건강한 삶을 위해 연구하는 사람들이 만들어 믿을 수 있는 제품임을 표현하고 있다.



2017 경기북부지식재산센터

DKC

CLIENT : (주)디케이씨

PROJECT : Corporate Brand Design  
Application Design

플라스틱 용기를 생산하는 국내 최고의 전문 기업 DKC의 새로운 브랜드는 삶의 질을 추구하고 보다 고급스러운 삶을 지향하는 소비자의 니즈에 부합될 수 있는 프리미엄 이미지를 강화하고 고착화된 제조업 이미지 탈피할 수 있도록 하였다. 친환경, 전문성, 디자인, 첨단 등 DKC의 사업 영역에 필요한 연상 이미지를 풍부하게 하고 선호도를 제고할 수 있도록 개선되었다.



2019 서울지식재산센터

# ExoSCRT

CLIENT : 엑소코바이오

PROJECT : Brand Naming

Brand Design

Application Design

엑소코바이오의 엑소좀 분리정제기술 특허인 ExoSCR는 바이오 신약개발에 필요한 엑소좀을 고순도 고효능으로 만들어내는 혁신적인 기술이다. ExoSCRT 브랜드 디자인은 세포에서 엑소좀을 고순도로 분리 선택적으로 정제하는 기술을 단순화된 라인으로 형상화 하여 표현했다.

# ExoSCRT™

특허 등록 10-1895916



2017 서울지식재산센터

# 차어디

# 내 차어디에 있을까 ?

CLIENT : 맑은생각

PROJECT : Brand Design  
Application Design

자동차 모양의 구름과 물음표가 결합된 차어디의 새로운 브랜드 디자인은 모바일 환경에서 차량 관련 정보를 제공하는 서비스의 속성을 직관적으로 표현한다. 또한 로고를 한글로 표현하고 산뜻한 청색을 메인 색상으로 지정하여 고객친화적이고 쾌적한 서비스의 이미지를 전달하고 있다.



2012 충북지식재산센터

# OBEO

CLIENT : 코스팜바이오

PROJECT : Brand Naming

Brand Design

Application Design

브랜드네임인 OBEO는 Organic Blending for Effective Operation의 뜻을 담고 있으며 수천년의 숨결을 간직한 화산재와 머드, 광물질, 그리고 초정리광천수를 혼합하여 만든 신물질로 고객의 피부와 모발을 본래의 깨끗한 상태로 재생시킨다는 의미를 표현한다. 브랜드 디자인은 진광화수(화산재 +그린머드 + 심해머드 +광물지질 등 4가지)의 물방울 Shape을 함축적으로 O에 표현하였으며 자연의 미네랄 이미지를 Esthetic한 Burgundy Color로 적용하였다.



2018 경기북부지식재산센터

# N38

**CLIENT :** 농업회사법인 (주)예진

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Application Design

(주)예진의 프리미엄 증류주의 마케팅 활성화 및 매출 증대를 위해 브랜드네임과 디자인을 새롭게 개발하였다. N38은 북위 38도선에 위치한 지역의 특성을 부각한 이름으로 청정 자연의 이미지를 강조하고 있으며 N은 north 뿐만 아니라 noble로도 해석되어 고급스러운 부드러움을 표현한다.



2014 총복지식재산센터

# BACKPRO



CLIENT : (주)백프로

PROJECT : Corporate Brand Design  
Application Design

데이터베이스 백업 및 복구 전문기업 (주)디씨앤의 새로운 사명인 Backpro는 백업의 프로세서널로서 고객이 안심하고 믿을 수 있는 완벽한 서비스를 제공한다는 의미를 담고 있다. 새로운 사명과 더불어 브랜드 디자인은 데이터 관리의 솔루션을 제공하는 Smart solver, 특화된 기술력으로 탁월한 능력을 발휘하는 Expert, 데이터 매니지먼트 세상의 새로운 길을 개척하는 Pioneer로서의 이미지를 고객에게 전달할 수 있도록 개발되었다.



2012 충북지식재산센터

TNP

CLIENT : (주)TNP

PROJECT : Corporate Brand Design  
Application Design

TNP의 새로운 기업 브랜드 디자인은 금형 공부 분야의 최고 기술력으로 세계의 표준이 되겠다는 기업의 의지를 담고 있다. 열정과 혁신을 상징하는 Red Color로만 표현된 워드마크로 단순함 속에서 시각적인 강렬함을 가미하였다. 안정적인 직선의 이미지와 정교한 곡선의 이미지가 조화된 워드마크 안에 날카로운 형태의 화살표를 결합하여 앞으로 계속 전진하고 발전하는 기업의 지향성을 표현하였다.



2018 경기북부지식재산센터

# 한씨가원

CLIENT : 한씨가원

PROJECT : Brand Design

한씨가원은 맑은 물, 좋은 공기, 따뜻한 분위기 속에서 최고급 기름을 생산한다. 자연과 전통을 상징하는 은행잎을 모티브로 한 디자인으로 삶의 질을 추구하고 보다 고급스러운 삶을 지향하는 소비자의 니즈에 부합될 수 있는 프리미엄 이미지를 강화하였다. 또한 브랜드에 대한 연상 이미지를 풍부하게 하고 고객의 선호도를 높일 수 있도록 세련되고 정제된 모습으로 개발되었다.



2014 서울지식재산센터

# PUPPIA



**CLIENT :** 패손팩토리

**PROJECT :** Brand Design

Application Design

puppia는 유럽과 미국 등지에서 사랑받는 브랜드로 특히 헐리웃 스타들이 사랑하는 애견용품으로 유명하다. puppia의 브랜드 디자인 리뉴얼은 기존 자산을 유지하면서 프리미엄 이미지를 강화할 수 있도록 개발되었다. “Urban Heritage”를 컨셉트로 개발된 패턴 디자인으로 국내외 애견용품 시장에서 puppia만의 품격과 고급스러움을 돋보이게 한다.



2013 충남북부지식재산센터

# 댕기머리

CLIENT : 두리화장품

PROJECT : Package Template Design  
Package Design

두리화장품의 기능성 헤어 브랜드 댕기머리는 국내외에서 인정받는 스테디셀러 헤어 브랜드이다. 새로운 댕기머리 패키지는 전통적인 당초무늬에서 영감을 얻어 당초의 풍성함과 건강함을 댕기머리에 연동하는 디자인으로 개발 되었다.





2012 인천지식재산센터

# DOBLE

**CLIENT :** 진한공업(주)

**PROJECT :** Brand Naming

Brand Design

Application Design

1985년도에 설립하여 주방용품을 해외에 수출하고 있는 진한공업(주)은 그동안의 OEM 제작방식을 탈피하고자 새롭게 브랜드를 개발하였다. 브랜드네임인 doble는 스페인어로 double을 뜻하며 두 배의 기쁨, 두 배의 행복을 전해주는 주방용품을 의미한다. 부드러운 어감으로 고급스러움이 느껴질 수 있도록 개발되었다. 또한 곡선의 우아함이 살아있으며 리듬감을 강조한 로고타입으로 편안하고 행복한 주방생활을 연상할 수 있도록 디자인되었다.



thank you  
for your attention